

## 1.部会の役割、ミッション

### (1)人財育成・教育研修部会

主目的：情報収集、人財育成

2015年に実施した会員アンケートにて、会員が協会に求める・期待するものを確認。

- 他の会員の取り組みや状況を知りたい（他社の動向）
- 新技術の情報や技術活用事例など知りたい

情報収集したいとの声が多かった。同時に社員の育成、教育にも高い関心があった。

会員のニーズに応える組織として、本部会を設立。

### (2)ビジネスマッチング部会

主目的：交流を通じてビジネスを活性化

上記と同じく、会員アンケートで、

- 同業他社との情報交換を行ないたい
- 静岡市・県など行政機関や大学・専門学校・高校との交流を通じた、産学官の取り組みに期待する声あり

情報収集は(1)人財育成と被る部分はあるが、(1)人財育成は技術系を中心に、

(2)ビジネスマッチングはビジネス系を中心に、会員のニーズに応える組織として本部会を設立。

### (3)人財開拓・推進部会

主目的：人財の確保

静岡から東京・名古屋・大阪などの都市圏への人財流出は止まらず、またそもそもICTの担い手自体が減少傾向にある。この大きな課題に対し、ICTの担い手の魅力を訴求し、静岡で活躍する人財を確保しようとする目的で、本部会を設立。

(ご参考) 2015年度までの部会構成は以下の3部会で構成

- 情報化支援・新技術普及促進事業
- 教育研修・人材育成及び調査研究事業
- 地域連携・交流促進事業

## 2.SIIA方針（地域をどのようにして明るくするのか）

(1)地域が抱える課題をICT活用で解消に導く。

(2)会員が事業活動を活性化することで、地域経済が発展し潤う。

(3)地域の社会インフラの維持を支える。（災害や有事に社会基盤を支えられるのは、地域に根差した会員）

(4)今後ICT活用は欠かせない。それを支える人財を育成。